

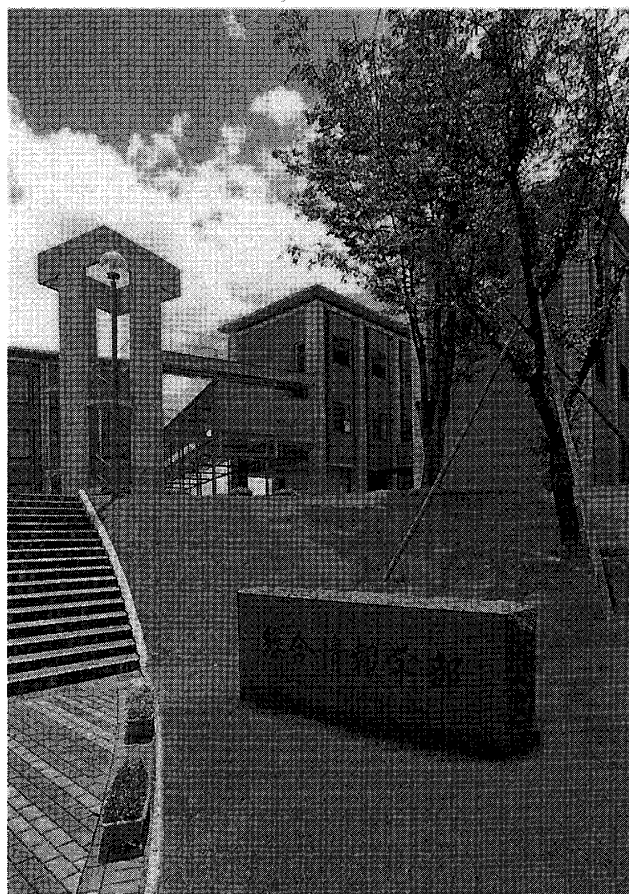


Title	表紙、目次、奥付、裏表紙
Author(s)	
Citation	情報研究 : 関西大学総合情報学部紀要, 27
Issue Date	2007-07-20
URL	http://hdl.handle.net/10112/11878
Rights	
Type	Others
Textversion	publisher

情報研究

関西大学総合情報学部紀要

第27号



2007年7月

目 次

New Service Development and Diversification Strategy – Particularities of Insurance Marketing and Bancassurance/Assurbanque in France	亀井 克之..... (1)
地域ブランドのダイナミクス ～黒酢の事例～	小松 陽一, 下出 佳世..... (27)
一般的身体加工への意識 —— 現代の身体観に関する一考察	谷本 奈穂..... (57)

執筆者 (掲載順)

亀井克之	関西大学総合情報学部教授
小松陽一	関西大学総合情報学部教授
下出佳世	関西大学大学院総合情報学研究科博士課程前期課程在学
谷本奈穂	関西大学総合情報学部准教授

情 報 研 究

第27号

2007 (平成19) 年 7 月20日発行

編集

関西大学総合情報学部

〒569-1095 大阪府高槻市霊仙寺町2丁目1番1号

発行

関西大学

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

電話 06 (6368) 1121 (大代表)

印刷

株式会社遊文舎

〒532-0012 大阪市淀川区木川東4丁目17-31

JOURNAL of INFORMATICS

Volume 27

July 2007

CONTENTS

New Service Development and Diversification Strategy

– Particularities of Insurance Marketing and Bancassurance/Assurbanque in France

Katsuyuki KAMEI

The Dynamics of Area Brand : Case of the Japanese Black Rice Vinegar

Yoichi KOMATSU

Kayo SHIMODE

Awareness of General Body Processing: Body Consciousness in the Present Day

Naho TANIMOTO

FACULTY OF INFORMATICS
KANSAI UNIVERSITY